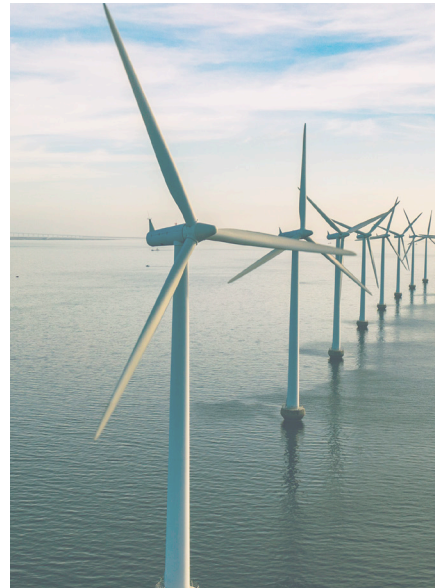




ESG -STRATEGIE

**DIE
MORABANC
-GRUPPE**



Unsere
Verpflichtung
zu
Nachhaltigkeit



Wir bei MoraBanc verstehen Nachhaltigkeit als eine Verantwortung, die über soziale Unternehmensverantwortung (CSR) und Umweltschutz hinausgeht.

Es ist eine freiwillige Verpflichtung gegenüber unserer Umwelt, unseren Zielgruppen und der Gesellschaft im Allgemeinen.

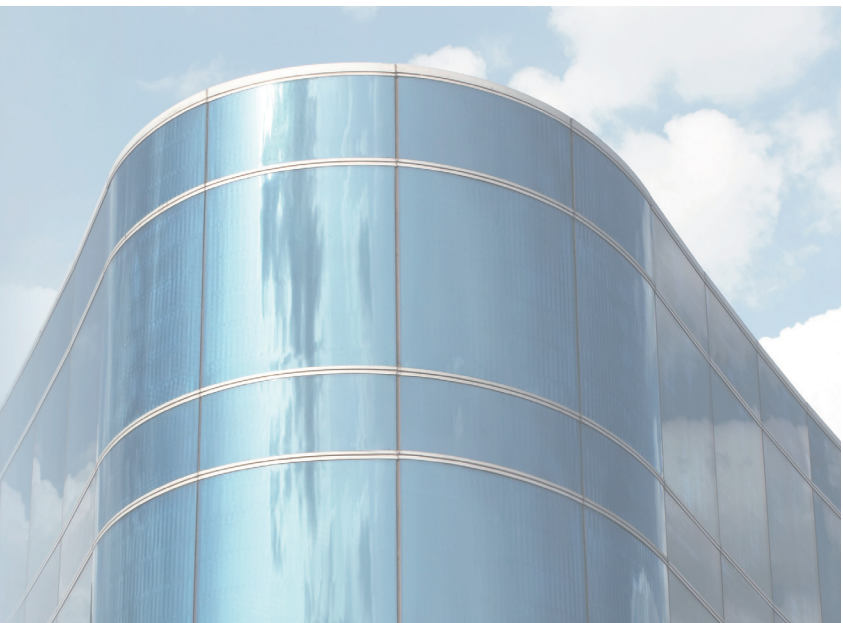
Um auf künftige Herausforderungen reagieren zu können, haben wir eine **Strategie entwickelt, die ökologische, soziale und Unternehmensführungs-Kriterien (engl. Akronym: ESG) einbezieht und die darauf ausgerichtet ist, im Einklang mit den Erwartungen des Landes und der Menschen, die mit uns in Kontakt stehen, weiter zu wachsen.**

Dieser unternehmensübergreifende Plan geht von der Führungsebene aus und beinhaltet die **Zielsetzung, den Übergang zu Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu fördern** und ein Benchmark-Modell zu konsolidieren.



Wir verpflichten uns, die Entwicklung zur Nachhaltigkeit anzustoßen und anzuführen

Mit einem globalen und übergreifenden **Ansatz** und Fokus auf den Standorten, an denen wir präsent sind.



UNABHÄNGIGE FAMILIENGEFÜHRTE GRUPPE,

die Entscheidungen trifft, die auf Kontinuität und langfristige Beständigkeit ausgerichtet sind, und eine Strategie verfolgt, die auf nachhaltige Wertschöpfung abzielt.



UMSICHTIGE UND AUF ERHALT AUSGERICHTETE VERMÖGENSVERWALTUNG

macht uns zu einer der solventesten Bankengruppen.



STARKE UNTERNEHMENSKULTUR,

bei der Wandel als Achse des Wachstums und der kontinuierlichen Verbesserung umgesetzt wird.



ERFAHRENES MANAGEMENTTEAM,

das die Gruppe mit steigenden Gewinnen führt, dank einer Strategie, die stets auf das aktuelle Umfeld und die aktuelle Geschäftslage abgestimmt wird.



Unsere Gruppe hat die neue Rolle von „Sustainable Finance“ verstanden.

Wir bieten unseren Zielgruppen Mehrwert.



KREDITQUALITÄT

102,9%
Deckungsgrad

2,6%
Kreditausfallrate



GESCHÄFTSVOLUMEN

10.211 Tsd.€
Kunden-Ressourcen

1.538 Tsd.€
Kreditinvestition



BILANZSTÄRKE

18,06%
Solvenzrate
FULLY LOADED CET1
Durchschnitt EU-Banken:
15,27 % PHASE IN

294,14%
Liquiditätsquote (LCR)
Durchschnitt EU-Banken:
161,46%



UMWELT

2,25 t CO₂-eq -Emissionen /
Mitarbeiter



GESELLSCHAFT

3,7% des Gewinns für Initiativen
zugunsten der Gemeinschaft





Wir wollen als aktiver Akteur zur Umgestaltung der Gesellschaft und der Umwelt beitragen.

Wir nutzen die besten internationalen Nachhaltigkeitsstandards und -verpflichtungen als Referenz, um mit unserer Tätigkeit einen Beitrag zu den großen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen auf globaler Ebene zu leisten, wie z. B. dem Klimawandel und den Forderungen der neuen Generationen.

Wir halten die einschlägigen Vorschriften für nachhaltige Finanzaktivitäten der Länder, in denen wir tätig sind, ein und integrieren die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung mit besonderem Fokus auf 7 davon.





Integration von Nachhaltigkeit in unsere strategischen Prioritäten

WIR HABEN 4 STRATEGIESÄULEN

definiert, um mit nachhaltigem Wirtschaften und positiven Auswirkungen langfristig Werte zu schaffen.

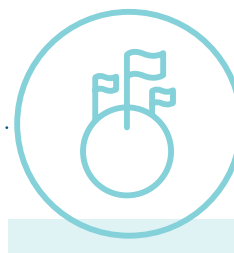
DIGITALISIERUNG

Die MoraBanc-Gruppe will ein **datengesteuertes Unternehmen** sein, in dem alle Prozesse und Entscheidungen auf Daten, Analysen und Informationen basieren.



INTERNATIONALE EXPANSION

Die MoraBanc-Gruppe ist in **Andorra, der Schweiz, den Vereinigten Staaten und Spanien vertreten**.



UNTERNEHMENSKULTUR

Bei der MoraBanc-Gruppe fördern wir die Werte, an die wir glauben, um **ein attraktives Unternehmen für Kunden und Mitarbeiter zu sein**.



UMSATZSTEIGERUNG

Ermöglicht dadurch, dass wir immer alle Mittel zur Verfügung gestellt haben, um **auf die tatsächlichen Bedürfnisse unserer Kunden zu reagieren**.





Wir haben eine ESG-Strategie als Leitlinie für Wachstum und Geschäfte der Gruppe erstellt

Zuhören und engagieren für unsere Zielgruppen, durch interne und externe Diagnose, damit wir ihre Prioritäten und Wünsche verstehen.



Konsolidierung eines Leadership-Modells hinsichtlich Solvenz, Liquidität und Rentabilität...

- ✓ Mit sicherem Management von Risiken und Chancen unter Achtung der
- ✓ Grundsätze von Geschäftsethik und verantwortungsbewusstem Investieren.

Einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen, in denen wir tätig sind, leisten ...

- ✓ Ausnutzung unserer Präsenz für den Dialog mit der Gemeinschaft und
- ✓ die Förderung von nachhaltigem Wandel.

Förderung von Digitalisierung und Exzellenz in Bezug auf Kundenerfahrung ...

- ✓ Aufbauend auf Talent Management, Diversität, Aus- und Fortbildung und Sozialleistungen und
- ✓ mit auf die sich wandelnden Erwartungen abgestimmten Produkten und Diensten.





Engagement der Gruppe auf höchster Ebene

Durch aktive Förderung des nachhaltigen Fortschritts von Menschen, Geschäften und Unternehmen erfüllen wir unsere Mission **und entwickeln uns als Unternehmen weiter, um die Gesellschaft bei der Bewältigung neuer Herausforderungen zu begleiten.**



**Joan Maria
Nin Génova**

VORSTANDSVORSITZENDER

“**Die MoraBanc-Gruppe übernimmt eine klare Verpflichtung gegenüber ihren Kunden, Aktionären und dem Land.**

Die Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien als unternehmensübergreifende und vorrangige Achse unseres Managements zur Begleitung des Wachstums und der Entscheidungen der Gruppe soll uns als solider, treibender und führender Akteur bei der Entwicklung des Landes zur Nachhaltigkeit positionieren.”



Lluís Alsina Àlvarez

VORSTANDSMITGLIED
GENERALDIREKTOR

“**Unsere ESG-Strategie soll unser Management und das unserer Kunden nachhaltiger und verantwortungsbewusster machen und einen Mehrwert für Umwelt und Menschen schaffen.**

Wir bei MoraBanc wissen, dass wir eine aktive Rolle spielen und die besten internationalen Nachhaltigkeitsstandards und -verpflichtungen anlegen müssen, um dem Klimawandel und den Forderungen der neuen Generationen zu begegnen.”





Wir wollen den Wandel zu Nachhaltigkeit vorantreiben und die Herausforderungen der Zukunft meistern.

MORA BANC GRUP, SA

Andorra. Avinguda Meritxell, 96.
AD500 Andorra la Vella

morabanc.ad

MORAWEALTH MANAGEMENT ESPAÑA, SV, SAU

Barcelona. Edifici Alta Diagonal
Avinguda Diagonal, 640 / Planta 1 - Local D-1
T. 931 226 500

Madrid. Torre Serrano Marqués de Villamagna, 3
Planta 7 / T. 910 786 274

Sant Sebastià
sansebastian@morawealth.es / T. 910 786 274

morawealth.es

BOREAL CAPITAL MANAGEMENT, AG

Suïssa. Talstrasse, 82.
CH-8001 Zúric

borealc.com